

Vom Hof bis vor die Haustür

Lebensmittel unterwegs: Mit seinen Kochboxen ergänzt der Bioland-Hof Gut Wilhelmsdorf in Bielefeld sein Angebot. Ein Rezept mit den entsprechenden Zutaten können sich Kunden direkt nach Hause bestellen – und das schon mit wenigen Klicks

Von Magnus Horn

Heutzutage kann man so ziemlich alles über das Internet bestellen. Binnen weniger Tage kommen Technik-, Kleidungs- oder Spielbestellungen zuhause an. Mit Lebensmitteln ist das mittlerweile nicht anders. Und so liefert der Bielefelder Bioland-Hof Gut Wilhelmsdorf seinen Kunden beste Bio-Qualität direkt vor die Haustür – auch dank Online-Bestellungen.

KOCHKISTEN BIETEN GROSSE VIELFALT

Bereits seit vielen Jahren beliefern die Mitarbeiter des Gut Wilhelmsdorfs ihre Kunden mit Obst- und Gemüseboxen – um die 600 sind pro Woche unterwegs. Seit nunmehr fünf Jahren sind auch Kochboxen im Angebot. „Wir dachten, dass es eine schöne Ergänzung wäre“, sagt Tanja Ingensand, die im Lieferdienst und für die Vermarktung der Produkte tätig ist. Das heißt: In jeder Woche stehen sechs verschiedene Kochkisten im Online-Shop zur Auswahl, die jeweils drei Wochen Gültigkeit haben. Jede Woche wechseln zwei Rezepte. In den Kisten befinden sich die Lebensmittel, die man für das Rezept, welches der Kiste beigelegt wird, benötigt. Etwa für eine orientalische Linsensuppe oder einen Gnocchi-Hack-Auflauf – eine große Zeitersparnis, da man die Zutaten nicht erst selbst einkaufen muss. Zutaten, die in der Regel im Haushalt vor-



Alles fürs Essen in einer Mehrwegkiste: In den Kochkisten sind stets ökologische Produkte enthalten. Darauf achten Tanja Ingensand und ihre Kollegen. Von knackigem Gemüse bis zu hofeigenen Milchprodukten ist alles dabei.

handen sind, wie Öl, Mehl oder Gewürze, sind nicht dabei. Diese sind dann mit einem Sternchen auf dem Rezept-Zettel gekennzeichnet. Neben Aufläufen bietet das Gut Wilhelmsdorf Vegetarisches, Salate oder herzhafte Köstlichkeiten an. Die Mengen sind zunächst vorgegeben für eine Mahlzeit für vier oder zwei Personen. Die Kunden haben aber die Möglichkeit, die einzelnen Mengen individuell zu variieren.

KUNDENKONTAKT NACH WIE VOR WICHTIG

Zweimal in der Woche kön-

nen Kunden beliefert werden. Viele nutzen das Angebot über den Online-Shop am Computer oder dem Smartphone. Ein paar Klicks, alles ganz einfach. Doch auch für andere Kunden haben Ingensand und ihre Kollegen gerne ein offenes Ohr. „Es gibt auch Kunden, die jede Woche anrufen und sich freuen, mit uns zu sprechen. Die beraten wir natürlich auch gerne“, sagt sie. „Für verschiedene Kunden sind verschiedene Dinge wichtig, aber es entwickelt sich schon stark in die digitale Richtung.“

Neue Bestellung

Artikel	Menge	Grundpreis	Preis	
Bioland Joghurt-Natur 500g	1 Stück	1,50€/Stück	1,50€	✗
Clementinen	0,30 kg	3,69€/kg	1,11€	✗
Orangen	0,40 kg	3,99€/kg	1,60€	✗
Ingwer	0,05 kg	9,99€/kg	0,50€	✗
Möhren	0,80 kg	2,99€/kg	2,39€	✗
Zwiebel, gelb	0,15 kg	3,99€/kg	0,60€	✗
Salat, Eichblatt	1 Stück	2,99€/Stück	2,99€	✗

Bestellung im Internet: An dieser Stelle kann man auch die Menge der zu liefernden Zutaten bestimmen.

VERPACKUNGSMÜLL GERING HALTEN

Die Bestellungen gehen in die Warenwirtschaft ein, dann bestellen Ingensand und Kollegen die Sachen bei den verschiedenen Betrieben oder beim Großhändler. Vier Mitarbeiter packen die eingehenden Aufträge in Mehrwegkisten zusammen. Nur empfindliche Lebensmittel würden noch einmal extra verpackt werden. „Ansonsten bemühen wir uns, wenig Müll zu produzieren“, erklärt Ingensand. Bestellen die Kunden morgens bis neun Uhr, werden die Kochboxen am Nachmittag des Folgetages geliefert. Ist ein Kunde nicht zuhause, werden sie an einem vereinbarten Ort abgestellt.

REGIONALITÄT WIRD GROSS GESCHRIEBEN

Dabei vertreibt das Gut Wilhelmsdorf ausschließlich ökologische Produkte. Und setzt auf Regionalität: Vollmilch, Joghurt, Rindfleisch und festkochende Kartoffeln stammen vom eigenen Hof. Eier stammen aus der Nähe von Paderborn. Kohl, Salate, Möhren kommen vom Hof Meyer zu Theenhausen in Werther, Gurken, Tomaten und Kräuter während der Saison aus der Gärtnerei Eckardtshausen ganz in der Nähe. „Wir bemühen uns um kurze Transportwege. Im Winter wird es natürlich etwas enger, da wird das Angebot ergänzt durch Bio-Produkte aus ganz Deutschland und dem europäischen Ausland“, sagt Ingensand. Jah-

reszeitenabhängig sind demzufolge auch die angebotenen Rezepte.

VERGLEICH SCHWER ZU ZIEHEN

Konkurrenz durch andere Unternehmen, die Kochboxen vertreiben, fürchtet Ingensand nicht. „Die spielen in einer anderen Preislige und sprechen auch eine andere Klientel an“, meint sie. Zudem würde das Gut Wilhelmsdorf ausschließlich ökologische Produkte vertreiben und hauptsächlich in der Region Bielefeld und Gütersloh ausliefern. Diese beiden Faktoren sprächen für das Bielefelder Konzept. Einen weiteren Vorteil – zöge man den Vergleich – macht Ingensand in den hofeigenen Kühlwagen aus. Andere Kochboxen würden wegen der weiten Anlieferungswege über Paketdienste vertrieben, wodurch weiterer Verpackungsmüll anfallt und die Sachen nicht gekühlt werden könnten. „Da können wir uns mit unserer Qualität deutlich absetzen“, sagt sie.

EIN PAAR KLICKS SPAREN ZEIT

Familien mit Kindern, Berufstätige, die wenig Zeit haben, und Ältere, für die der Weg zum Geschäft zu beschwerlich ist: Sie alle gehören zum Kundenstamm. Es gibt kein Ausschlusskriterium. Und so dürfen sich alle auch weiterhin über die Rezepte, leckere und qualitativ gute Zutaten freuen. Ein paar Klicks reichen aus.

Smurfit Kappa GmbH

Anzeige

Wie Verpackungen werbewirksam werden

Das Werk der Smurfit Kappa Gruppe in Lübbecke hat sich zum Kompetenzzentrum im Bereich Offsetverpackungen und Displays entwickelt

Die Nachfrage nach werbewirksamen Verpackungen und Displays hat sich in den letzten Jahren rasant entwickelt. Mittendrin: das Lübbecke Werk der Smurfit Kappa Gruppe.

Im Smurfit Kappa Wellpappenwerk Lübbecke ist das deutsche Kompetenzzentrum für bunte Displays (POS – Point of Sale) und Verpackungen für die Lebensmittelindustrie, aber auch für Elektronik, Spielwaren und viele weitere Bereiche, entstanden. Dort werden aufregende und spannende Lösungen für den POS entwickelt und produziert.

Dazu wurden in den letzten Jahren zahlreiche Investitionen in Maschinen und Technik im Lübbecke Werk realisiert. Die Kompetenz in Lübbecke wird durch viele zufriedene Kunden in ganz Deutschland bestätigt.

INNOVATIONSPREIS

Neuerdings auch durch die Verleihung des VDW Innovationspreises 2018 für eine innovative Adventskalenderlösung eines Gewürzherstellers. Auch beim Smurfit Kappa internen Inno Award 2018 konnte das Werk mit gleich drei Preisen abräumen.

Der Auftrag von Smurfit Kappa: Die Display- und Verpackungslösungen helfen den Kunden beim Verkaufen. Wenn ein Unternehmen Möglichkeiten zur Steigerung des Verkaufs sucht, ist Smurfit



Kappa die Lösung. Mit einem ganzheitlichen Blick auf die Prozesse und Anforderungen entwickelt das Unternehmen gemeinsam mit dem Kunden individuelle und perfekt zugeschnittene Lösungen.

Smurfit Kappa in Lübbecke – das ist brillante Offset-Qualität, von der Aktionsverpackung bis zum hochwertigen Verkaufsdisplay. Geboten werden: Preprint-, Flexodirekt- und Offsetdruck, gestanzt und mehrfach punktgeklebt sowie SK-Verschluss (Hotmelt-Klebstreifen).

Smurfit Kappa bietet Designberatung von der Idee bis

zur idealen Lösung. Als markt- und kundenorientiertes Unternehmen entwirft Smurfit Kappa gemeinsam mit dem Kunden eine zweckmäßige und maßgeschneiderte Lösung. Im Rahmen der Beratung wird ein umfassendes Verständnis der Anforderungen erarbeitet – sowohl bezüglich der Lieferkette als auch bezüglich der Vermarktung –, bevor Lösungen vorschlagen werden.

Durch die Zusammenarbeit mit einer Vielzahl von Kunden hat Smurfit Kappa sich bei der Entwicklung von innovativen Produkten, die

von Heavy-Duty-Industrieverpackungen bis zu Verpackungen für den Einzelhandel reichen, einzigartige Fähigkeiten und unerreichte Expertise aufbauen können. Dank des Fachwissens erhalten Kunden die beste Verpackung für ihr Produkt und damit einen entscheidenden Vorsprung vor der Konkurrenz.

Mit neuesten Technologien, darunter CAD und 3D-Animationen, erstellt Smurfit Kappa Modelle und Muster, die Kunden werden von der Konzepterstellung bis zur Fertigung in jeden Schritt der Entwicklung mit einbezogen.

Kontakt:

Smurfit Kappa GmbH
Offset- und Displaywerk
Berliner Str. 100
32312 Lübbecke
Tel.: 05741-600 0
<https://www.smurfitkappa.com/vHome/de/Luebbecke>

Auf einen Blick:

Smurfit Kappa ist Marktführer in Entwicklung und Produktion von Verpackungen aus Wellpappe, Vollpappe und Karton, mit 45.000 Mitarbei-



Daten & Fakten



tern an 370 Standorten in 33 Ländern und einem Umsatz von 8,6 Milliarden Euro im Jahr 2017. Smurfit Kappa produziert Papiere und umweltfreundliche Verpackungen aus Altpapier und Frischfasern. Außerdem betreibt das Unternehmen Recyclingzentren. Die Arbeit von Smurfit Kappa mit

vorausdenkenden, zukunftsorientierten Kunden basiert auf der Bereitstellung und dem Austausch tiefgehenden Produktwissens, umfassendem Marktverständnis und Insights im Bereich Verpackungstrends – mit dem fortwährenden Ziel, den Erfolg der Kunden zu maximieren.